

## **Mapudo gewinnt Preis der Gründerinitiative WECONOMY 2014**

- **Plattform für Online-Handel von Metallen überzeugt Jury**
- **Gewinner diskutieren ihr Geschäftsmodell bei WECONOMY-Wochenende mit TOP-Managern wie Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender Daimler AG**

**Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), Lampoldshausen, 29.11.14 – „Bringing Metals Online“, das ist der Slogan des von Martin Ballweg und Sebastian Grethe 2014 gegründeten Unternehmens Mapudo – mit der Geschäftsidee Metalle online zu vertreiben hat sich das Düsseldorfer Start-Up bei der Gründerinitiative WECONOMY durchgesetzt. Am Wochenende lösten die Gründer den ersten Teil ihres Preises ein: In direkten Gesprächen mit TOP-Managern der deutschen Wirtschaft entwickelten sie ihr Geschäftsmodell weiter. Zu den Managern gehörten unter anderem der Daimler-Vorstandsvorsitzende Dr. Dieter Zetsche, Dr. Jochen Keysberg, Mitglied des Vorstands der Bilfinger SE und Margret Suckale, Mitglied des Vorstands der BASF SE. Die WECONOMY-Auszeichnung nahmen Martin Ballweg und Sebastian Grethe aus der Hand von Bosch-Aufsichtsratschef Franz Fehrenbach, Vorsitzender des Lenkungskreises der Wissensfabrik, entgegen.**

Die Wissensfabrik, eine Plattform von mehr als 120 Unternehmen und Stiftungen in Deutschland, veranstaltet WECONOMY mit der Finanzzeitung Handelsblatt und UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung der TU München. Über das WECONOMY-Wochenende hinaus bietet die Gründerinitiative drei themenspezifische Veranstaltungen bei und mit WECONOMY-Partnerunternehmen, die auf die Bedürfnisse der Start-Ups zugeschnitten sind. Ein Coach bereitet die Jungunternehmer intensiv auf diese WECONOMY-Tage vor. So wird WECONOMY zu einer Plattform für Interaktion zwischen Start-Ups und etablierten Unternehmen, fördert das gegenseitige Verständnis und legt die Basis für eine mögliche Zusammenarbeit. „Mit WECONOMY unterstützen die Mitglieder der Wissensfabrik junge Gründer und fördern das Unternehmertum in unseren

eigenen Unternehmen. Davon profitieren alle Beteiligten“, erklärt Fehrenbach.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und die Unterstützung durch WECONOMY. Das bestärkt und motiviert uns auf dem Weg unser Konzept weiterzuentwickeln“, sagt Martin Ballweg, Geschäftsführer der Mapudo GmbH. Das Start-Up geht im Vertrieb von Metallen neue Wege. Bislang vertreiben die meisten Stahlhändler ihre Produkte offline, manche verfügen über einen eigenen Webshop. Der Online-Marktplatz Mapudo soll es Lieferanten nun ermöglichen, einen Teil ihres B2B-Geschäfts, insbesondere für Kleinkunden, über eine zentrale, weltweit zugängliche digitale Plattform abzuwickeln. So lässt sich der Transaktionsaufwand sowohl für Händler als auch Nachfrager deutlich senken. Auch Webshops gehören zum Angebot, um jedem Händler eine geeignete Lösung speziell für sein Geschäftsmodell anzubieten.

Neben Mapudo wurden in diesem Jahr bei WECONOMY sieben weitere Start-Ups ausgezeichnet. Die Gewinner bekommen ein Jahr lang tatkräftige Unterstützung in Form von Erfahrung und Know-how bei der Umsetzung oder Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee.

### **Über Mapudo**

Die Mapudo GmbH wurde Mitte 2014 von Martin Ballweg, Sebastian Grethe und Marius Rosenberg in Düsseldorf gegründet. Mapudo verfolgt das Ziel, den Stahlhandel online zu bringen. Damit unterstützt Mapudo sowohl Händler als auch Käufer bei der Einsparung von Zeit und Kosten in der Abwicklung sehr kleiner Aufträge. Es ist den Gründern besonders wichtig, die spezifischen Bedürfnisse des Stahlhandels zur Realisierung einer Online-Lösung zu berücksichtigen. Dabei kommen Mapudo und deren Kunden die langjährige Branchen- und Startup-Erfahrung der Unternehmensgründer zu Gute.

[www.mapudo.com](http://www.mapudo.com)

### **Über WECONOMY**

**WECONOMY** ist eine Gründerinitiative, die innovative, technologieorientierte Start-Ups und etablierte Unternehmen zusammenbringt. Mit vielen Gelegenheiten zum offenen und intensiven Austausch bietet WECONOMY eine Plattform für Interaktion zwischen Start-Ups und Unternehmen, fördert das gegenseitige Verständnis und legt die Basis für eine mögliche Zusammenarbeit, vor allem bei wichtigen Themen wie Markteintritt, Organisations- und Unternehmensentwicklung. WECONOMY, seit 2007 von der Wissensfabrik und dem Handelsblatt ausgerichtet, hat sich 2014 mit einem weiteren Partner, UnternehmerTUM, vom reinen Wettbewerb zur Gründerinitiative weiterentwickelt.

[www.weconomy.de](http://www.weconomy.de)

**Pressekontakt Mapudo:**

Martin Ballweg  
Tel. (0211) 176071-51  
martin.ballweg@mapudo.com

**Pressekontakt WECONOMY:**

Dr. (SN) Annemie Diefenthal  
Tel. (0621) 60 45616  
anna-maria.diefenthal@wissensfabrik-deutschland.de