

Das Herz von Mapudo schlägt jetzt auch für NE-Metalle – AMCO bietet umfassendes Sortiment auf Marktplatz an

Mapudo – der Online-Marktplatz für Stahl – erweitert sein Sortiment und nimmt nun auch die NE-Metalle des führenden Großhandelsunternehmens in diesem Bereich – AMCO – mit auf. Über 2.300 Artikel von AMCO sind ab jetzt unter www.mapudo.de verfügbar.

Durch die Kooperation mit dem Online-Marktplatz Mapudo geht AMCO einen weiteren Schritt in Richtung Digitalisierung: „Viele Kunden möchten heute online schnell und einfach Halbzeuge beziehen – dies ist mit Mapudo möglich“ sagt Maximilian Krämer, Geschäftsführer der AMCO Metall-Service GmbH. Der zusätzliche Vertriebskanal über den Marktplatz Mapudo bietet für den Einkäufer viele Vorteile: „Von der schnellen Übersicht der NE-Metalle bis hin zur einfachen Bestellung eines Werkzeugnisses – alles geht online“, so Krämer weiter.

Käufer haben ab jetzt die Möglichkeit, über 2.300 verschiedene Artikel von AMCO auf der Online-Plattform mit wenigen Klicks rund um die Uhr zu bestellen, darunter Bleche, Platten, Stangen und Profile aus Aluminium, Kupfer und Messing. Durch die internationale Aufstellung des globalen Players wird es Mapudo ermöglicht, das Angebot des Marktplatzes über die Grenzen Deutschlands hinweg verfügbar zu machen. „Mit der Kooperation von AMCO und Mapudo sind wir nun auch im Bereich NE-Metalle gut aufgestellt“, sagt Niklas Friederichsen, Vertriebs- und Produktleiter der Mapudo GmbH. Für beide Unternehmen entstehe eine klassische Win-Win-Situation: „AMCO profitiert mit der Kooperation von unserem Online- Vertriebskanal, der den Kundenkreis erweitert und ein wichtiger Schritt in Richtung Digitalisierung ist. Mapudo gewinnt ein umfassendes Angebot für Einkäufer, die neben Stahl auch Aluminium, Messing oder Kupfer online beschaffen möchten“, so Friederichsen weiter.

Gemeinsam planen die beiden Unternehmen, weitere Projekte umzusetzen, beispielsweise die Integration von IT-Systemen für eine effizientere Auftragsabwicklung.

Über Mapudo

Mapudo bringt Händler und Käufer im Stahlhandel schnell, effizient und zuverlässig zusammen und verringert damit Transaktionskosten für beide Seiten. Bei Mapudo finden Käufer ein händlerübergreifendes Sortiment von Stahl und Zubehör. Die Produktsuche erfolgt standardisiert mit nur wenigen Klicks. Angebote liegen ohne Zeitverzug vor und können direkt beauftragt werden. Die Mapudo GmbH wurde 2014 in Düsseldorf gegründet. Zum Gründungsteam gehören Martin Ballweg, Sebastian Grethe, Marius Rosenberg, Markus Weiland und Niklas Friederichsen. Weitere Informationen: www.mapudo.de.

Pressekontakt:

Julika Röhrich
Pressesprecherin Mapudo GmbH
Erkrather Straße 162
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 176071-57
E-Mail: julika.roehrich@mapudo.de

Über AMCO

1980 gegründet, ist AMCO vom lokalen NE-Metallhändler heute zu einem europaweit führenden Anbieter rund um die Bereiche NE-Metallhandel, Aluminium-Gussplattenproduktion sowie deren CNC-Bearbeitung gewachsen. Als Vollsortimenter mit moderner Lieferlogistik steht das inhabergeführte Unternehmen für den Rund-Um-Service und das moderne Know-how eines Komplettlösungsanbieters. AMCO bedient insbesondere Händler und führende industrielle Kunden in den Bereichen CNC-Lohnbearbeitung sowie Maschinen-, Apparate-, Werkzeug- und Schiffbau. Als leidenschaftliche Problemlöser möchte AMCO seine Kunden als Partner begeistern und bei ihren Herausforderungen rund um NE-Metalle weiterbringen.

Kontakt:
AMCO Metall-Service GmbH
Carolin Rambert
Leitung Marketing
Pfalzburger Straße 251
28207 Bremen
Tel.: 0421/41009
560
c.rambert@amco-metall.de

www.amco-metall.de